

Optimalisasi Literasi Pengetahuan Manajemen Organisasi Pada UMKM Echo Poll

Optimization of Organizational Management Knowledge Literacy in MSMEs Echo Poll

Choirul Anam¹, Hanif Rani Iswari², Dian Candra Dewi³, Niken Paramita⁴

¹Universitas Widyagama Malang, anam@widyagama.ac.id

²Universitas Widyagama Malang, rani@widyagama.ac.id

³Universitas Widyagama Malang, dewi@widyagama.ac.id

⁴Universitas Widyagama Malang, niken@widyagama.ac.id

ABSTRAK

Output pengabdian kepada masyarakat ini adalah terciptanya optimalisasi literasi pengetahuan manajemen organisasi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Echo Poll. Metode pengabdian yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan adalah pendekatan yang berorientasi pada pemberdayaan masyarakat dengan menjadikan peserta sebagai subyek dan terlibat secara langsung dalam kegiatan pengabdian. Kegiatan pengabdian dilaksanakan selama 3 hari dari tanggal 19 sampai dengan 21 Januari 2023 dan dibagi dalam 3 tahapan, yaitu pre-test, sosialisasi, dan post-test. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa terdapat peningkatan pemahaman peserta terkait manajemen organisasi. UMKM Echo Poll memiliki kebutuhan yang tinggi terhadap literasi pengetahuan manajemen organisasi, khususnya dalam hal pengelolaan sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran. Oleh karena itu, pelaksana pengabdian merekomendasikan beberapa strategi untuk mengoptimalkan literasi pengetahuan manajemen organisasi pada UMKM Echo Poll, yaitu dengan meningkatkan pelatihan dan pengembangan karyawan, menerapkan teknologi informasi dalam proses bisnis, serta membangun jaringan kerjasama dengan pihak-pihak terkait. Dalam implementasinya, strategi-strategi tersebut perlu didukung oleh komitmen yang kuat dari pemilik UMKM dan karyawan untuk terus belajar dan mengembangkan kemampuan mereka dalam bidang manajemen organisasi. Selain itu, penting juga untuk melakukan evaluasi dan perbaikan secara berkala guna memastikan keberhasilan dari upaya optimalisasi literasi pengetahuan manajemen organisasi yang dilakukan.

Kata Kunci: Literasi, Manajemen Organisasi, UMKM.

ABSTRACT

The output of this community service is the creation of literacy optimization of organizational management knowledge in the Echo Poll Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). The service method used to solve problems is an approach that is oriented towards community empowerment by making participants as subjects and directly involved in community service activities. The community service activities were carried out for 3 days from 19 to 21 January 2023 and were divided into 3 stages, namely pre-test, outreach, and post-test. The results of the dedication show that there is an increase in participants' understanding regarding organizational management. UMKM Echo Poll has a high need for organizational management knowledge literacy, especially in terms of managing human resources, finance, and marketing. Therefore, executors of devotion recommend several strategies to optimize organizational management knowledge literacy in the MSME Echo Poll, namely by increasing employee training and development, applying information technology in business processes, and building cooperation networks with related parties. In its implementation, these strategies need to be supported by a strong commitment from MSME owners and employees to continue to learn and develop their abilities in the field of organizational management. In addition, it is also important to conduct periodic evaluations and improvements to ensure the success of efforts to optimize organizational management knowledge literacy carried out.

Keywords: Literacy, Organizational Management, MSMEs.

PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat merupakan satu dari tri dharma dari seluruh perguruan tinggi, termasuk Universitas Widyagama Malang. Di dalam aktivitasnya, kegiatan Kuliah Pengabdian Masyarakat ini memiliki tujuan untuk pemberdayaan kepribadian (*personality empowerment*), pemberdayaan institusi (*instutional empowerment*), dan pemberdayaan masyarakat (*community empowerment*).

Rumah produksi makaroni Echo Poll merupakan UMKM rumah Produksi Makaroni yang terletak di Jl. Kragengan desa Ngijo, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang. Berdasarkan kondisi lokasi, rumah produksi makaroni Echo Poll ini terletak di gang yang hanya dapat di lewati oleh kendaraan roda 2 saja. Lebih spesifiknya gang rumah produksi makaroni Echo Poll ini terletak di depan restoran Enak Eco. Walaupun jika di lihat dari kondisi lokasi sangat kurang memungkinkan untuk di jangkau atau di ketahui oleh konsumen, alhamdulillah produk yang mereka tawarkan telah memiliki konsumen, dibuktikan dengan produksi yang dilakukan secara terus menerus.

Pertimbangan memilih UMKM Echo Poll ini adalah pengembangan usaha yang dinilai sedikit sulit. Berdasarkan penjelasan dari pihak pengurus UMKM di desa Ngijo, maupun pengakuan dari pemilik UMKM sendiri, mengatakan bahwa usaha tersebut telah berjalan kurang lebih hampir 5 tahun, namun masih belum ada perubahan yang signifikan.

Dengan sumber data yang ada, dari proses tersebut maka di temukanlah permasalahan yang menjadi faktor penghambat berkembangnya UMKM Echo Poll, yaitu sistem manajemen. Dari bidang Manajemen Organisasi, berfokus pada pelatihan dengan memberikan sosialisasi atau pengetahuan tentang bagaimana distribusi tugas yang sesuai dan maksimal melalui pemanfaat sumber daya manusia yang ada, dimana berdasar analisis

kelompok kami SDM yang berada pada mitra UMKM Echo Poll di dominasi oleh ibu-ibu rumah tangga.

Metode manajemen organisasi yang diterapkan oleh UMKM Echo Poll ini terbilang masih belum tertata secara organisasi dan pembagian tugasnya. Hal ini terlihat dari penugasan yang tidak merata, yaitu dalam 7 karyawan ini 1 yang bertugas menggoreng dan 6 lainnya bertugas untuk mengemas cemilan.

Berdasarkan hasil analisis situasi UMKM Echo Poll, maka perlu dilakukan perbaikan di bidang manajemen organisasi. Tujuan dari kegiatan ini adalah meningkatkan produktifitas UMKM Echo Poll dalam penerapan teknologi dan perbaikan manajemen organisasi UMKM.

Berdasarkan hasil pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan oleh Rachmawati dan Maulani (2023) bahwa kegiatan sosialisasi materi tentang manajemen organisasi pada pegawai GAPENSI Se-Jawa Barat dapat meningkatkan pemahaman pentingnya pengelolaan organisasi yang baik dan pemimpin yang bisa menjadi sosok teladan dan panutan bagi yang dipimpinnya dan berhasil mencapai tujuan organisasi. Kemampuan karyawan juga perlu ditingkatkan agar kinerja organisasi dapat meningkat dengan manajemen organisasi yang baik. Baik tidaknya kinerja organisasi, atau tercapai dan tidaknya tujuan organisasi itu tergantung pada pengelolaan administrasinya (Harun dkk., 2019).

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di Jl. Kragengan desa Ngijo, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat berlangsung selama tiga hari, yakni 19 sampai 21 Januari 2023 yang terbagi dalam 3 tahapan, yaitu pre-test manajemen organisasi, sosialisasi manajemen organisasi, post-test manajemen organisasi.

1. *Pre-test*. Tujuan dari pre-test adalah untuk menilai kondisi awal pemahaman dan kesiapan para peserta terkait manajemen organisasi
2. *Sosialisasi*. Tujuan dari sosialisasi adalah untuk meningkatkan kemampuan manajemen organisasi para pengelola UMKM Echo Poll selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan produktivitas UMKM Echo Poll. Setelah materi disampaikan dilanjutkan dengan menggunakan sesi tanya jawab dan diskusi antara peserta dan narasumber
3. *Post-test*. Tahap akhir dari kegiatan pengabdian ini adalah melakukan *post-test*, yang bertujuan untuk menilai apakah ada perubahan terkait pemahaman peserta tentang manajemen organisasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kinerja merupakan pencapaian dari individu maupun kelompok dalam suatu organisasi dalam pelaksanaan kegiatan, program, kebijaksanaan guna mewujudkan visi, misi, dan tujuan organisasi yang telah ditetapkan sebelumnya (Anam, Thoyib, & Djawahir, 2018).

Kinerja yang baik, diperlukan sumberdaya yang memiliki kemampuan dan keahlian terutama dalam bidang manajerial (Sopanah, Anam, & Paramita, 2021). Untuk memahami sistem manajerial perlu diadakan sebuah pelatihan manajemen organisasi yang telah di laksanakan di UMKM Echo Poll.

Salah satu kegiatan tersebut adalah mensosialisasikan manajemen organisasi.



Gambar 1. Kegiatan Sosialisasi Manajemen Organisasi

Gambar 1 menunjukkan bahwa antusias dari warga yang bekerja di UMKM echo Poll dibantu dengan mahasiswa yang melakukan kuliah pengabdian masyarakat nampak menikmati suasana sosialisasi manajemen organisasi.

Manajemen organisasi yang sukses dalam melaksanakan kegiatan dan pekerjaan dengan baik dan benar sehingga dapat mencapai tujuan, kinerja, dan nilai organisasi perlu adanya, sebagai berikut:

1. Menerapkan Spiritual (Syariah)
2. Menerapkan budaya organisasi yang konsisten
3. Memiliki komitmen dan integritas yang tinggi
4. Memiliki kemampuan, kualitas, dan nilai individu
5. Memiliki daya dukung (Djawahir & Anam, 2018)

SIMPULAN

Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa UMKM Echo Poll memiliki kebutuhan yang tinggi terhadap literasi pengetahuan manajemen organisasi, khususnya dalam hal pengelolaan sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran. Kegiatan pengabdian berjalan lancar, kondusif, dan peserta antusias dalam mengikuti kegiatan ini. Dengan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, para peserta memperoleh pengetahuan dan peningkatan keterampilan terkait manajemen organisasi. Untuk mengoptimalkan literasi pengetahuan manajemen organisasi pada UMKM Echo Poll, pelaksana merekomendasikan beberapa strategi, yaitu meningkatkan pelatihan dan pengembangan karyawan, menerapkan teknologi informasi dalam proses bisnis, serta membangun jaringan kerjasama dengan pihak-pihak terkait.

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, C., Thoyib, A., & Djawahir, A. H. (2018). Roles and Functions of Transformational Leadership in Improving the Paskibra High School Organization Performance. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(2), 255–263. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2018.016.02.08>
- Djawahir, A. H., & Anam, C. (2018). Pemberdayaan Dalam Rangka Membangun Kinerja UKIN. In *Mimbar Ilmu*.
- Sopannah, Anam, C., & Paramita, N. (2021). Peran Penting Pelatihan Digital Marketing dan Manajerial bagi UMKM Olahan Makanan Kecamatan Lowokwaru Malang. *The 4th Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2021)*, 1(1), 939–944. Retrieved from <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/ciastech/article/view/3429%0Ahttp://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/ciastech/article/download/3429/1869>
- Rachmawati & Maulani, T.S. (2023). Pelatihan Manajemen Organisasi dan Service Excellent dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kesekretariatan GAPENSI Se-Jawa Barat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4 (1), 705-712.
- harun, N.I. (2019). Penataan, pelatihan Pengelolaan Organisasi dan Administrasi di Kepemudaan Tapa, Kecamatan Bone, Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Gorontalo*, 1 (1), 1-7.